Mediadaten (gültig für 2025)

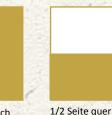








B 80 x H 216*





*Inklusive 3mm Beschnitt rundum

Preise (*+19 % MwSt.)

Anzeigen

B 154 x H 216*

1/1 Seite = 330,- €* ab 2 Ausgaben = 310,- €* pro Anzeige 1/2 Seite = 250,- €* ab 2 Ausgaben = 230,- €* pro Anzeige 1/3 Seite = 150,- €* ab 2 Ausgaben = 130,- €* pro Anzeige

B 154 x H 111*

U4, Umschlagseite außen = 390,- €* ab 2 Ausgaben = 360,- €* pro Anzeige Preise gelten für die Lieferung von Ihnen angefertigen Daten. Bitte beachten Sie die Vorgaben für Ihre Druckunterlagen!

Gestaltete Anzeigen

Wenn Sie eine von mir gestaltete Anzeige buchen möchten, dann senden Sie mir bitte Text, Logo und eventuell vorhandene Bilddaten in Druckqualität (300 dpi) zu. Für die Gestaltung Ihrer Anzeige berechne ich einen Aufschlag von jeweils 50,- € auf den Nettopreis und auf die gebuchte Größe.

Selbstdarstellung

Redaktionelle Darstellung: Hier können Sie sich und Ihre Arbeit ausführlich beschreiben. Eine Selbstdarstellung kann zum Seitenpreis wie folgt gebucht werden: Eine Seite 330.- €*, Doppelseite 540.- €* und jede weitere Seite 200,- €*. Die Gestaltung für die Seiten der Selbstdarstellung ist fest vorgegeben und ist im Preis inbegriffen. Wenn Sie eine Selbstdarstellung buchen möchten, dann senden Sie mir bitte Text (Umfang je nach Buchung der Seitenanzahl), Logo und eventuell vorhandene Bilddaten in Druckqualität (300 dpi) zu.

Bannerwerbung Website "Empfehlung der Redaktion" 200,- €*:

Hervorgehobene Anzeige auf der Startseite mit Text (ca. 250 Zeichen mit Leerzeichen) und Bild (Verlinkung zu Ihrer Website). Laufzeit 6 Monate Banner 150.- €*:

Banner auf der Startseite, Größe 300 x min. 170 Pixel (Verlinkung zu Ihrer Website). Laufzeit 6 Monate. (Für einen Aufpreis von 30,- €* übernehme ich

auch sehr gerne die Gestaltung für Ihren Banner.)

Kombi-Angebot Print und Web Bei einer gebuchten Anzeige im Magazin bekommen Sie die Bannerwerbung auf unserer Website zu einem Sonderpreis. Natürlich sind auch verschiedene Kombinationen im Magazin möglich. Ich erstelle Ihnen gerne ein Angebot.

Verbreitung

Auflage: 8.000 Stück

Verschiedene Auslege-Stellen mit Fokus auf SüdD, vereinzelt in CH und A wie z.B.: alternative Praxen, vegane und vegetarische Restaurants, Cafes, Reformhäuser, Yogastudios, Naturfriseure, Naturkostläden, Seminarzentren, Massagestudios, Bio-Bäcker, (Bio-) Supermärkte usw. und deutschlandweit auf verschiedenen spirituellen Messen. Natürlich bekommen auch alle Anzeigenkunden eine bestimmte Anzahl an Hefte, um diese bei sich auszulegen oder zu verteilen.

Heftformat Papier

DIN_A5, 148 mm x 210 mm

Papier Innenteil 135 g und Titel 300 g Qualitätsdruck

Druckunterlagen Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus, 300 g

Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus, 300 dpi, Tiff-, JPG-, oder PDF-Datei.

Verwendete Bilddaten und Schriften müssen im Dokument eingebettet sein.

Bitte beachten Sie bei gelieferten Anzeigen die Beschnittzugabe von 3 mm.

Wichtige Informationen sollten einen Mindestabstand von 5 mm zum Rand des

Endformates besitzen (damit Texte usw. nicht angeschnitten werden).

Anzeigenschluss und Redaktionsschluss

Ausgabe 01/2025 (Sommer) bis spätestens 31. März 2025 Ausgabe 02/2025 (Winter) bis spätestens 6. Oktober 2025

Erscheinungsweise 2x jährlich

Ausgabe 01/2025 (Sommer) erscheint zum 1. Mai 2025 Ausgabe 02/2025 (Winter) erscheint zum 6. November 2025

Buchung und Daten

Bitte senden Sie Ihre Buchung und alle Ihre Daten an: info@namaste-magazin.de

Herausgeberin

Anja Kromer

Anschrift Louis-Pasteur-Str. 8a, 77654 Offenburg

Telefon (0781) 2038382

E-Mail info@namaste-magazin.de website www.namaste-magazin.de

Facebook: fb.com/Namastemagazin

Bankverbindung

Anja Kromer, Postbank Stuttgart, IBAN: DE19600100700439535702

Zahlungsbedingungen Bis spätestens 7 Tage nach Erscheinungsdatum

WICHTIG!

Nach der neuen EU-DSGVO bin ich dazu verpflichtet Sie darauf hinzuweisen, dass Ihre Selbstdarstellung oder Ihre Anzeige mit Ihren Kontaktdaten im Internet auf der Website von Namasté und auf Facebook veröffentlicht wird. Wenn Sie verbindlich buchen stimmen Sie mit der Vöffentlichung zu.







Beispiele
wie eine
Buchung
für eine
redaktionelle
Selbstdarstellung als
Doppelseite
aussehen
könnte.